

10.	<p>Reklama zewnętrzna</p> <p>prasa kobieca, wydawnictwa branżowe emisja; 2008, 2009, 2010</p> <p>Bilboardy usytuowane w centrach miast Polski. Zastosowane zostanie logo turystyczne, hasło promocyjne regionu świętokrzyskiego, adres strony internetowej www.swietokrzyskie.travel oraz intrygujące rozwiązania graficzne i tekstowe.</p> <p>Ilość: 200 (po 100 w 2009 i 2010)</p> <p>Wielkość bilbordów - tablice standardowe</p> <p>Czas trwania - akcja bilbordowa będzie miała miejsce w latach 2009 i 2010 roku, czas trwania – jeden miesiąc, przed sezonem turystycznym</p> <p>Dodatkowo region promowany będzie na tzw. city- light'ach (80 sztuk rocznie)</p>	<p>Polepszenie turystycznego wizerunku całego regionu, co znajdzie przełożenie w zwiększonych dochodach z turystyki.</p>	250,00
11.	<p>Badania wizerunkowe</p> <p>Badania „fokusowe” prowadzone w dwóch etapach:</p> <p>A. Moduł „etap I - wizerunek” – 6 do 8 grup badawczych - po 3 lub 4 w dwóch wybranych miejscach Polski (np. Warszawa i Katowice. B. Moduł „etap I - wizerunek” plus etap II - kampania” jw.</p>	<p>Właściwe ukierunkowanie kampanii na rynku docelowe, gwarancja lepszej skuteczności podjętych działań. Poznanie opinii konsumentów na poziomie projektowania ułatwi wybór najlepszej idei, obniży koszty w przypadku podjęcia niespójnej z oczekiwaniami decyzji oraz pozwoli w pełni wykorzystać potencjał testowanych koncepcji. Na etapie „po kampanii” pozwoli ocenić skuteczność zastosowanych technik.</p>	49,00
12	<p>Materiały reklamowe</p> <p>Zakup tzw. „gadżetów świętokrzyskich” (parasole, długopisy, kalkulatory, kubki, T-shirty, torby, zegary, itp.)</p>	<p>Cześć zakupionych materiałów promocyjnych zostanie przekazana członkom ROT</p>	37,00
<p>Łącznie koszty działań promocyjnych</p>			6 300,00

*Rodzaj zastosowanych działań promocyjnych i kwoty przeznaczone na ich realizację będą przedmiotem analiz zespołów eksperckich i dyskusji członków ROT w trakcie debat roboczych. Ostateczne ustalenia rzeczowo- finansowe zapadną w terminie umożliwiający złożenie dokumentów aplikacyjnych.