

3. Produkty (instrumenty promocji) wstępnie\* planowane w kampanii oraz ich koszty

Tabela nr 1

Lp. Działanie	Skrócony opis	Korzyści dla samorządu członka ROT	Koszt w tys zł
1. <b>Portal turystyczny</b>	Portal składat będzie się ze strony głównej oraz 10- 14 portali lokalnych, którymi zarządzać będą administratorzy lokalni, członkowie ROT. Budowa portalu oparta będzie o bardzo nowoczesny system zarządzania treścią (CMS). Portal cechował będzie się dużą przejrzystością, i atrakcyjną szatą graficzną, opartą na animacji Flash. Dodatkowo strona zostanie wzbogacona o elementy multimedialne: wirtualne wycieczki, trójwymiarowe fotografie, efekty dźwiękowe itp. W całości tłumaczona będzie na 4 języki obce	Promocja poprzez najskuteczniejsze obecnie w turystyce narzędzie (internet). Dzięki czterojęzycznej wersji - profesjonalna informacja o członku dostępna będzie dla turystów z całego świata.	260,00
2. <b>Centrum IT w Kielcach oraz punkty it w regionie</b>	Centrum IT w Kielcach - nabycie przez ROT lokalu w centrum Kielc, powierzchnia 50 - 100 m, wyposażenie w sprzęt biurowy i komputerowy z oprogramowaniem, wyposażenie biura w meble oraz wizualizacja i oznakowanie.  Planuje się, aby centrum pełniło funkcję informacji miejskiej i regionalnej.  Punkty IT – dofinansowanie 10- 14 punktów, wyposażenie w sprzęt biurowy i komputerowy z oprogramowaniem, wyposażenie biura w meble oraz wizualizacja i oznakowanie.	Możliwość przekazywania informacji o atrakcjach i ofercie turystycznej samorządu poprzez: - profesjonalnie funkcjonujący, regionalny system IT, - centrum IT w atrakcyjnym punkcie Kielc (np. ul. Sienkiewicza), - punkty IT stworzone lub istniejące na terenie zainteresowanych samorządów	878,00
3. <b>Targi Turystyczne</b>	Planuje się udział w następujących imprezach krajowych: Warszawa (TT Warsaw, Lato), Katowice, Poznań, Łódź, Gdansk, Kraków, Białystok). Powierzchnie wystawienne: 10 -30 m. <sup>2</sup>	Zwiększona ilość imprez targowych, większe powierzenie, profesjonalnie przygotowane stoiska targowe.	795,00

Niższe koszty promocji

	<p>Zagranicznych: w Berlinie, Moskwie, Londynie, Kijowie, Budapeszcie, Pradze. Ilość powierzchni stojiska jest zróżnicowana.:30 m<sup>2</sup> w Berlinie, 20 m<sup>2</sup> w Kijowie, pozostałe po 10 m.<sup>2</sup></p>	<p>na targach, zwłaszcza zagranicznych, gdzie ROT ma dofinansowanie z Polskiej Organizacji Turystycznej (od 25 do 50 %)</p>	
<p>4.</p> <p><b>Wydawnictwa</b></p>	<p>Wydane zostaną przewodniki, foldery, ulotki oraz albumy</p> <p>Wydatki zostaną przewidziane w ramach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektowane nakłady:</li> <li>• Przewodniki 30.000</li> <li>• Foldery 180.000</li> <li>• Ulotki 300.000</li> <li>• Albumy 10.000</li> </ul> <p>Większość wydawnictw będzie wydana w min. 4 wersjach językowych.</p> <p>Główny nacisk zostanie położony na wydawanie tzw. materiałów produktowych promujących określona formę turystyki i istniejące pakiety i oferty turystyczne.</p>	<p>Zwiększone nakłady, wersje językowe oraz różnorodność publikacji.</p> <p>Możliwość wpływu członków na teksty i prezentację swoich atrakcji i ofert</p> <p>Pozyskanie przez członków części wytworzonego nakładu do własnej dyspozycji.</p>	<p>1500,00</p>
<p>5.</p> <p><b>Imprezy promujące region</b></p>	<p>Stworzenie nowej cyklicznej, rozpoznawalnej w Polsce i Europie imprezy kulturalnej promującej region, a przede wszystkim Kielce</p> <p>W ramach 3-dniowej imprezy odbywającej się głównie w Kielcach - koncerty gwiazd światowego formatu, wystawy pokazy i prezentacje, jarmark produktów lokalnych. Transmisja imprezy przez najatrakcyjniejsze stacje telewizyjne.</p> <p>W ramach projektu przewiduje się zorganizowanie jednej edycji w 2010 r.</p> <p>Wsparcie najatrakcyjniejszych wybranych imprez już istniejących</p>	<p>Promocja w ramach nowej sztandarowej dla regionu imprezy, zorganizowanej w Kielcach</p> <p>Wzmocnienie wybranych, istniejących już imprez turystycznych lub kulturalnych</p>	<p>1410,00</p>
	<p>Udział regionu w trzech imprezach promocyjnych w kraju oraz w trzech imprezach za granicą na tzw. rynkach docelowych (np. kraj Warszawa, Śląsk, Kraków, zagranica- Moskwa, Berlin, Londyn)</p>	<p>Promocja poprzez imprezy promocyjne organizowane na najważniejszych rynkach krajowych i zagranicznych</p>	